

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В МЕДИЦИНЕ И ФАРМАЦИИ

Economics and management in medicine and pharmacy

Научная статья

УДК 615.244

DOI: 10.14489/icmp.2026.01.pp.009-016

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЖЕЛЧЕГОННЫХ ПРЕПАРАТОВ

А. В. Айдова, Д. Х. Шакирова, С. Р. Абдулхаков

Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия, ajdova_92@mail.ru

Работа посвящена изучению современных проблем при назначении врачами и отпуске в аптечных организациях желчегонных препаратов на фоне растущей популярности самолечения среди населения. Представлены результаты анкетирования фармацевтических и медицинских работников, а также посетителей аптек на предмет безрецептурного отпуска желчегонных препаратов. Сбор данных проводился посредством добровольного анонимного опроса респондентов. Данный социологический опрос является частью предпроектных исследований для разработки алгоритма фармацевтического информирования при безрецептурном отпуске желчегонных препаратов.

Ключевые слова: желчегонные препараты, желчный пузырь, социологический опрос, анкетирование, фармацевтическое информирование.

Для цитирования: Айдова А. В., Шакирова Д. Х., Абдулхаков С. Р. Некоторые аспекты применения желчегонных препаратов // Лабораторная и клиническая медицина. Фармация. 2026. Т. 6, № 1. С. 9 – 16. DOI: 10.14489/icmp.2026.01.pp.009-016

Research Article

SOME ASPECTS OF THE USE OF CHOLERETIC DRUGS

A. V. Aydova, D. Kh. Shakirova, S. R. Abdulkhakov

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

The work is devoted to the study of modern problems in the appointment of choleric drugs by doctors and dispensation in pharmacy organizations against the background of the growing popularity of self-medication among the population. The results of a survey of pharmaceutical and medical workers, as well as pharmacy visitors, on over-the-counter choleric drugs are presented. The data was collected through a voluntary anonymous survey of respondents. This sociological survey is part of the pre-project research for the development of a pharmaceutical information algorithm for over-the-counter administration of choleric drugs.

Keywords: choleric drugs, gallbladder, sociological survey, questionnaire, pharmaceutical information.

For citation: Aydova AV, Shakirova DKh, Abdulkhakov SR. Some aspects of the use of choleric drugs. *Laboratory and Clinical Medicine. Pharmacy*. 2026;6(1):9-16. (In Russ). DOI: 10.14489/icmp.2026.01.pp.009-016

Введение

Фармацевтическое информирование помогает посетителям аптек разобраться среди большого

разнообразия товаров аптечного ассортимента. Разработке алгоритма фармацевтического консультирования при отпуске безрецептурных ле-

карственных препаратов (ЛП) посвящены работы многих отечественных ученых [1,2]. Относительно желчегонных лекарственных препаратов были изучены предпочтения врачей и фармацевтических специалистов при назначении и рекомендации лекарственных препаратов данной группы [3]. Распространяющееся самолечение желчегонными препаратами может привести к нежелательным реакциям ввиду недостаточной информированности населения. Целью данного исследования является изучение мнения медицинских и фармацевтических работников, а также посетителей аптечных организаций по некоторым аспектам назначения и отпуска желчегонных препаратов [4–7].

Материалы и методы

Материалами исследования служили авторские анкеты для врачей, фармацевтических специалистов и посетителей аптек, включающие вопросы назначения, отпуска, приобретения и/или применения желчегонных препаратов. Для проведения исследования использовался метод добровольного анонимного опроса [8]. Опрос проводился с декабря 2024 г. по декабрь 2025 г. в аптечных организациях (АО) и медицинских организациях г. Казань и пгт. Аксубаево Республики Татарстан. Участниками исследования явились врачи (терапевты и гастроэнтерологи), фармацевтические специалисты и посетители аптек.

Результаты

Анализ социально-демографических показателей 205 посетителей аптек, прошедший в рамках исследования, показал, что большая часть респондентов, принявших участие в опросе по вопросу покупки и/или использования желчегонных средств, – это работающие (57,1 %) женщины (73,2 %) в возрасте до 44 лет – 68,8 % от общего числа опрошенных посетителей АО.

В течение последних трех месяцев до момента опроса горький привкус во рту испытывали 30,7 % респондентов, болезненные приступообразные ощущения в правом подреберье после приема пищи либо в ночное время суток ощущали 33,2 % опрошенных. Лечиться самостоятельно от вышеперечисленных симптомов решили 26,8 % опрошенных, за консультацией к врачу обратились 17,1 % респондентов.

Основными причинами приобретения ЛП для лечения и профилактики заболеваний желчного пузыря и желчевыводящих путей у посетителей аптек явились: рекомендации врачей – 27,8 %,

ухудшение самочувствия, которое проявлялось в виде горького привкуса во рту, периодической тошноты и рвоты – 14,6 %, для профилактики вышеперечисленных симптомов – 8,3 %, рекомендации фармацевтических специалистов – 3,9 % случаев.

Посетители аптек, которые принимали желчегонные средства в течение последних 6 месяцев, отметили такие торговые наименования, как Аллохол (25,9 %), Хофитол (15,1 %), Холензим (10,7 %), что отражено на рис. 1. Под остальными ЛП подразумеваются наименования желчегонных препаратов, популярность которых менее 4 %. Более подробное распределение отражено на рис. 1.

При выборе желчегонного препарата посетители аптек ориентируются в первую очередь на его высокую эффективность (30,7 %) и безопасность (26,8 %). Далее учитываются: доступность по цене (15,6 %), удобство применения (10,2 %), репутация производителя (9,3 %), а 4,4 % опрошенных посетителей обращают внимание на условия хранения и срок годности. Лишь 3,0 % респондентов отмечают красивый дизайн и удобство упаковки.

В результате исследования установлено, что 67 респондентов (32,7 %) отказываются от приобретения аналога, если необходимый лекарственный препарат отсутствует в аптеке, и фармацевтический работник предлагает альтернативный препарат. Если препарат им известен, то 59 респондентов (28,8 %) согласны на его замену. В случае, если фармацевтический работник подробно объясняет побочные эффекты, противопоказания и то, как работает препарат, 37 респондентов (18,0 %) готовы рассмотреть даже незнакомый им препарат с неприемлемой стоимостью. Соглашаются на альтернативный препарат при любых обстоятельствах 28 опрошенных (13,7 %), а 6,8 % респондентов соглашаются приобрести неизвестный им препарат, если их устраивает цена. Также следует отметить, что посетители аптек имеют ограниченные знания о желчегонных препаратах, полагаясь на рекламу или рекомендации фармацевтов.

В результате социологического опроса выявлено, что консультацию с врачом для подбора фармакотерапевтического лечения предпочитают 138 респондентов (67,3 %). Выбирают интернет для получения информации о заболеваниях и их лечении 33 человека (16,1 %), предпочитают получать информацию у фармацевтических работников 26 из всех опрошенных (12,7 %), советуются с друзьями и родственниками 8 опрошенных посетителей аптек (3,9 %). Рекламные буклеты, газеты и журналы для получения информации о заболеваниях и лекарственных препаратах не используются.

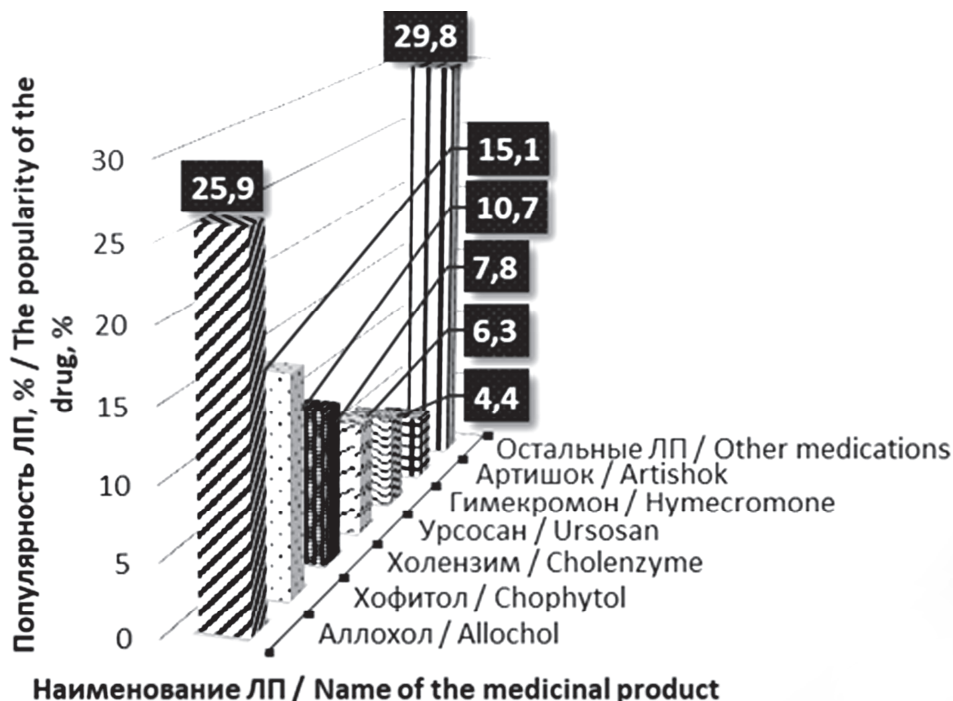


Рис. 1. Наиболее популярные желчегонные препараты среди посетителей аптек

Fig. 1. The most popular choleric drugs among pharmacy visitors

Также в социологическом опросе по вопросам отпуска ЛП для лечения и профилактики заболеваний желчного пузыря и желчевыводящих путей приняли участие 65 фармацевтических работников государственных и частных аптечных организаций. Необходимо отметить, что высшее и среднее образование имеют примерно одинаковое количество респондентов: 46,2 % и 41,5 % соответственно, четверть опрошенных (24,6 %) имеют стаж работы свыше 10 лет.

Почти все опрошенные фармацевтические специалисты (96,9 %) подчеркнули, что информировали посетителей аптек при отпуске безрецептурных желчегонных средств. Посетители обращались к ним в случаях наличия болезненных приступообразных ощущений, которые возникали после приема пищи или ночью (29,2 %), горького привкуса во рту (24,6 %), боли в правом подреберье, носящей тупой или ноющий характер (24,6 %), а также периодической тошноты и рвоты (21,5 %).

Наиболее значительное влияние на выбор фармацевтическими специалистами определенного желчегонного лекарственного препарата оказывают назначения врачей и частые покупки посетителей аптек (50,8 %). Кроме того, 29,2 % опрошенных ориентируются на информацию из специальной литературы и интернета. Мнение коллег из других аптек и реклама фармацевтических компаний имеют меньшее значение (12,3 % и 4,6 %

соответственно). Лишь 3,1 % респондентов применяют положительный опыт использования таких препаратов своими знакомыми и родственниками.

Установлено, что работники первого стола в 76,9 % случаев рекомендуют покупателям использовать альтернативные безрецептурные препараты, если предложенный врачом препарат отсутствует. Группы безрецептурных препаратов для лечения заболеваний желчевыводящих путей, рекомендуемые фармацевтическими работниками, представлены на рис. 2.

По мнению фармацевтических работников, самыми популярными среди посетителей аптек препаратами являются препараты желчи (53,8 %), артишока (50,8 %), урсодезоксихолевой кислоты (46,1 %) при условии, что вопрос был с открытым ответом и респонденты указывали несколько наименований.

Также фармацевтическим специалистам было предложено указать конкретные торговые наименования желчегонных препаратов, среди которых чаще всего рекомендуют Аллохол (27,7 %), Хофитол (16,9 %), Холензим (13,8 %) (рис. 3).

Под остальными ЛП подразумеваются торговые наименования желчегонных препаратов, которые рекомендуют менее, чем в 4 % случаев.

Примечательно, что препараты на основе желчи рекомендуют почти половина опрошенных

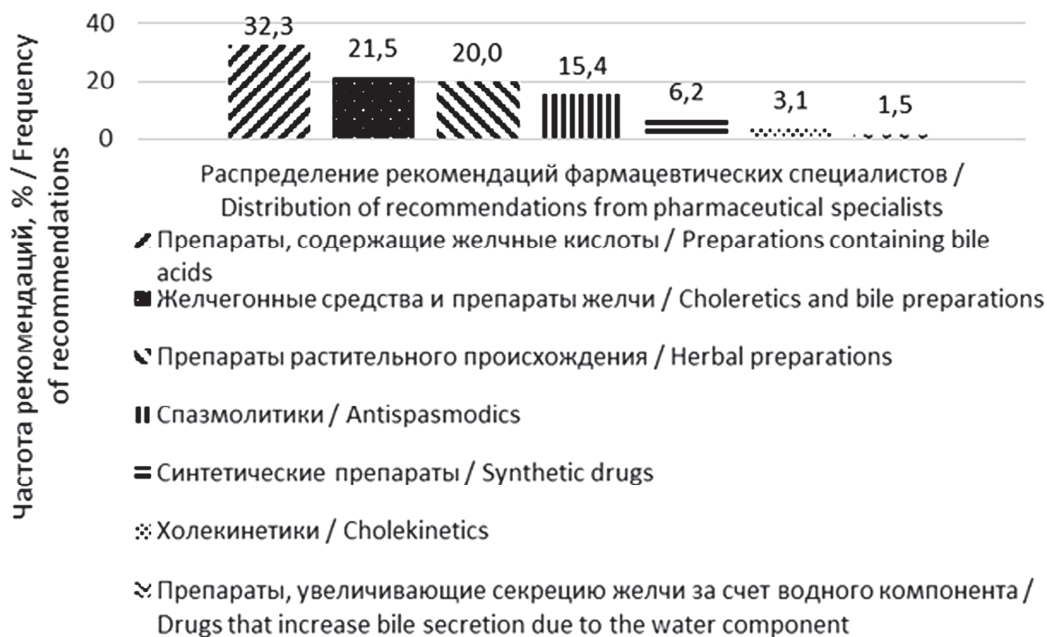


Рис. 2. Наиболее часто рекомендуемые группы ЛП

Fig. 2. The most frequently recommended drug groups

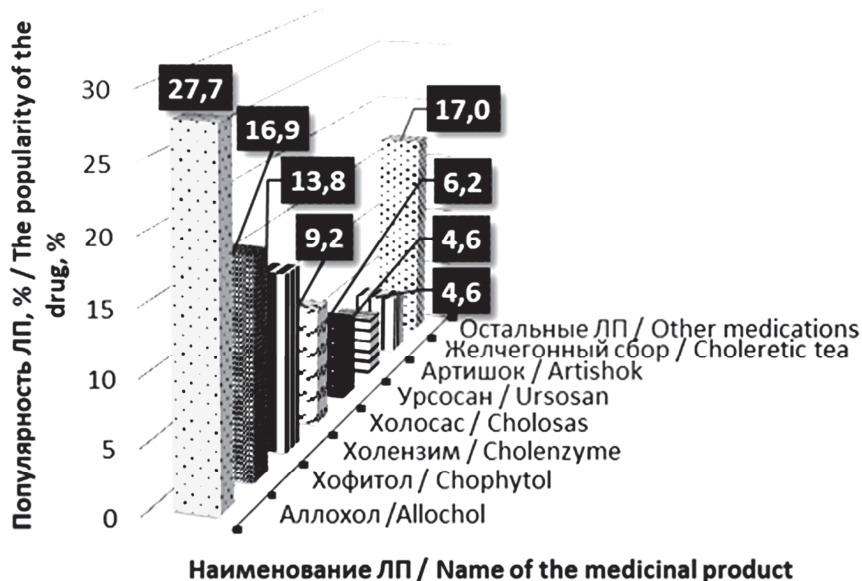


Рис. 3. Наиболее часто рекомендуемые торговые наименования желчегонных препаратов

Fig. 3. The most frequently recommended trade names of cholagogue drugs

специалистов (41,5 %), препараты артишока составляют 21,5 % рекомендаций и, что интересно, препараты урсодезоксихолевой кислоты, которые являются рецептурными препаратами, советуют в 16,9 % случаев. Лишь два фармацевтических специалиста отметили, что при заболеваниях желчного пузыря и желчевыводящих путей не рекомендуют желчегонные препараты, а советуют обратиться за консультацией к врачу, так как осознают риск нежелательных исходов при использовании желчегонных средств без консультации с врачом.

В анкетировании, направленном на определение основных предпочтений и ключевых критериев при назначении лекарственных средств для лечения заболеваний желчевыводящих путей, приняли участие 48 врачей (32 терапевта и 16 гастроэнтерологов).

В ходе исследования было выявлено, что чаще всего в практике врачей встречаются следующие заболевания билиарного тракта: функциональные заболевания билиарного тракта (дисфункция желчного пузыря, дисфункция сфинктера

Одди) – 33,3 %, органические заболевания билиарного тракта (желчнокаменная болезнь, в том числе билиарный сладж) – 25,0 %, воспалительные заболевания желчного пузыря и желчевыводящих путей (острые и хронические холециститы, холангиты и др.) – 25,0 %, полипы желчного пузыря, холестероз, аденомиоматоз и др. – 16,7 %.

При выборе и назначении препаратов для лечения заболеваний желчевыводящих путей врачи опираются на клинические рекомендации (41,6 %), стандарты лечения (27,1 %), собственный опыт и мнение коллег (18,8 %), а также данные рандомизированных клинических исследований, мета-анализов, систематических обзоров (12,5 %).

На вопрос: «Испытываете ли Вы недостаток в получении современной информации о препаратах для лечения заболеваний желчевыводящих путей?», – положительный ответ дали 35,4 % опрошенных.

В качестве источников получения специальной информации о препаратах для лечения заболеваний желчевыводящих путей врачи предпочитают клинические рекомендации (41,6 %), научные конференции и семинары (27,1 %), Реестр лекарственных средств (12,5 %), статьи в научных журналах (12,5 %) и информацию от медицинских представителей (6,3 %).

Наиболее часто назначаемыми опрошенными врачами препаратами, согласно рис. 4, являются – урсодезоксихолевая кислота (45,8 %), гимекромон (18,7 %), артишока листьев экстракт (14,6 %) (рис. 4).

Выбор врачами лекарственного препарата для лечения заболеваний желчевыводящих путей определяется следующими факторами: выражен-

ность симптомов заболевания (39,6 %), наличие сопутствующего заболевания печени (29,2 %), опыт и эффективность предшествующей терапии (20,8 %) и предпочтения пациента (10,4 %).

Исходя из выраженности симптомов заболевания, наиболее предпочитаемыми среди врачей являются твердые лекарственные формы (таблетки, капсулы) – 93,7 %, в то время как другие лекарственные формы выбирают всего 6,3 % опрошенных.

Выделяют в актуальную проблему бесконтрольный прием безрецептурных препаратов для лечения заболеваний желчевыводящих путей 70,8 % опрошенных. Допускают замену выписанного желчегонного препарата на аналогичный в аптеке с объяснением возможных различий между препаратами 58,3 % респондентов.

Обсуждение

Большинство опрошенных посетителей аптек – это работающие (57,1 %) женщины (73,2 %) в возрасте до 44 лет (68,8 %). Высокий процент у респондентов, испытывающих такие симптомы, как горький привкус во рту (30,7 %) и болезненные ощущения в правом подреберье (33,2 %), которые являются специфическими симптомами заболеваний желчевыводящей системы. При отсутствии необходимого препарата в аптеке, треть опрошенных (32,7 %) отказывается от замены, что может быть связано с недоверием к фармацевтическим работникам, личными предпочтениями, недостатком информации о предлагаемой замене или ценой препарата. В то же время 28,8 % респондентов соглашаются на замену, т.е. следуют рекомен-

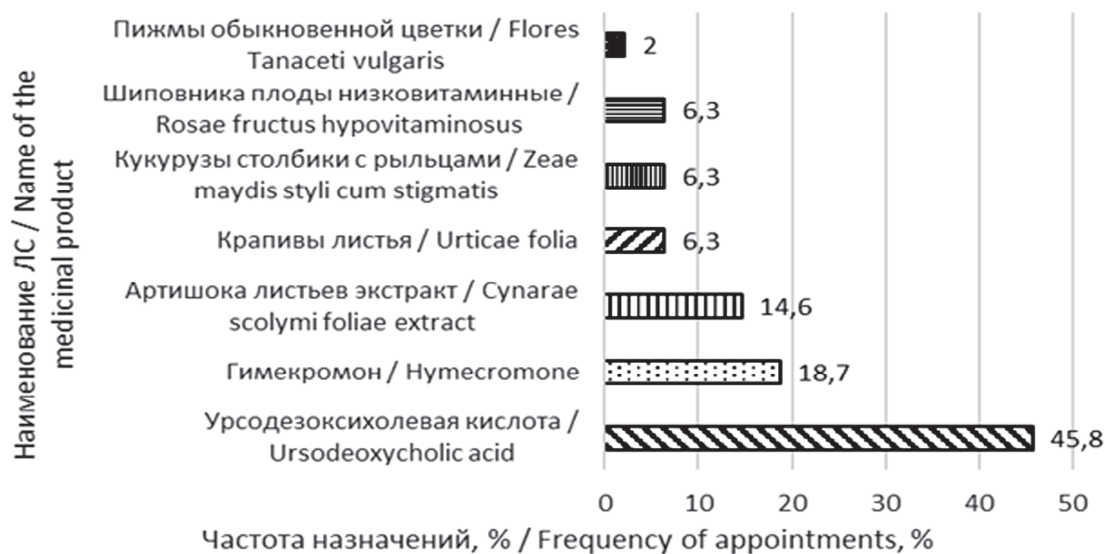


Рис. 4. Наиболее часто назначаемые врачами ЛП

Fig. 4. The most commonly prescribed medications

дациям фармацевтических специалистов. Случаи самостоятельного лечения вышеуказанных симптомов подтверждают 26,8 % опрошенных.

Фармацевтическое информирование осуществляется на основе знаний и умений первостольника и не должно заменять рекомендации лечащего врача [4–7]. Тем не менее, работник первого стола занимает ключевую позицию в информировании пациента по вопросам фармакотерапии. Он также должен предупреждать посетителей аптек о возможных побочных эффектах ЛП и пропагандировать здоровый образ жизни [9–12]. В ходе анкетирования фармацевтических специалистов установлены случаи отпуска без рецепта рецептурных желчегонных препаратов, в частности препаратов урсодезоксихолевой кислоты.

Опрошенные врачи назначают желчегонные препараты, исходя из выраженности симптомов и наличия сопутствующих заболеваний, предпочитая определенные составы на основе личного опыта или клинических рекомендаций. Среди опрошенных врачей 70,8 % придерживаются мнения, что безрецептурный отпуск препаратов для лечения заболеваний желчевыводящих путей без постановки диагноза и выписывания рецепта врачом является недопустимым, в то время как практически все опрошенные фармацевтические работники (96,9 %) отметили, что отпускали безрецептурные желчегонные препараты. Это подтверждает необходимость разработки рекомендаций для фармацевтических работников и важность согласованности действий между медицинскими и фармацевтическими работниками.

Заключение

Результаты проведенных исследований указывают на то, что основными проблемами при отпуске желчегонных препаратов являются: отпуск некоторых рецептурных препаратов без рецепта, неосведомленность посетителей аптек о побочных действиях желчегонных препаратов, рост случаев самолечения пациентов.

При назначении желчегонных лекарственных препаратов, согласно мнению опрошенных врачей, существует проблема недостатка в получении современной информации о препаратах для лечения заболеваний желчевыводящих путей и бесконтрольного приема безрецептурных препаратов для лечения заболеваний желчевыводящих путей.

Полученные результаты исследования легли в основу разработки алгоритма фармацевтического информирования, а также организационно-методического обеспечения по совершенствованию фармацевтической помощи при безрецептурном отпуске желчегонных препаратов.

Список литературы

1. Оковитый С.В., Куликов А.Н. Фармацевтическое консультирование. М.: ГЭОТАР – Медиа; 2020.
2. Олейникова Т.А., Пожидаева Д.Н., Барыбина Е.С. Фармацевтическое консультирование на основе товароведческого анализа потребительских свойств лекарственных препаратов // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». 2020. Т.22, №3. С. 53–58.
3. Рогов В.А. Анализ предпочтений врачей и фармацевтических специалистов Волгоградского региона при назначении и рекомендации желчегонных средств и их влияние на покупку // Пермский медицинский журнал. 2011. Т.28, №3. С. 133–138.
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 91н от 9 марта 2016 г. «Об утверждении профессионального стандарта «Провизор»». Доступно по: <https://docs.cntd.ru/document/420346038>. Ссылка активна на 02 февраля 2026.
5. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации № 259н от 29 апреля 2025 г. «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения». Доступно по: <https://docs.cntd.ru/document/1312969722>. Ссылка активна на 02 февраля 2026.
6. Шаленкова Е.В., Петрова С.В., Кононова С.В., и др. Анализ лояльности фармацевтического персонала аптечной организации // Медицинский альманах. 2011. Т.1, №14. С. 220–222.
7. Бирюкова К.С., Шокиров Д.Р. Государственное регулирование фармацевтического консультирования при отпуске безрецептурных средств. В сб.: XI Международный молодежный научный медицинский форум «Белые цветы», посвященный 150-летию Н. А. Семашко. 11–13 апреля 2024. Казань; 2024. С. 1587.
8. Датхаев У.М., Шертаева К.Д., Шопабасва А.Р., и др. Вид социологического опроса – анкетирование // Вестник КазНМУ. 2015. №3. С. 322–323.
9. Скрипка А.А., Федорова Н.В., Клименкова А.А. Основы фармацевтического консультирования и информирования. Теоретические и правовые основы фармацевтического консультирования. Иркутск: ИГМУ; 2022.
10. Ягудина Р.И., Комиссинская И.Г., Аринина Е.Е., и др. Лекарственная информация: результаты социологического опроса потребностей пациентов и позиции врачей и провизоров // Ремедиум. 2015. №3. С. 6–10.
11. Бирюкова К.С., Шакирова Д.Х., Абдулхаков С.Р. Социологическое исследование: проблемы безрецептурного отпуска лекарственных препаратов для лечения гастроэзофагеальной рефлюксной болезни // Вестник современной клинической медицины. 2025. Т.18, №1. С. 14–22.
12. Шакирова Д.Х., Кулькова М.В. Социологические исследования управления качеством лекарственной помощи больным туберкулезом в Республике Татарстан // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2009. Т.2, №3. С. 78.

References

1. Okovity SV, Kulikov AN. *Farmaceuticheskoe konsul'tirovanie*. Moscow: GEOTAR – Media; 2020. (In Russ).
2. Oleinikova TA, Pozhidaeva DN, Barybina ES. Pharmaceutical consulting based on merchandising analysis of medicines consumer properties. *Medical & pharmaceutical journal 'Pulse'*. 2020;22(3):53-58. (In Russ). <http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2686-6838-2020-22-3-53-58>.
3. Rogov VA. Analiz predpochtenij vrachej i farmacevticheskix specialistov Volgogradskogo regiona pri naznachanii i rekomendacii zhelchegonny'x sredstv i ix vliyanie na pokupku. *Permskij medicinskij zhurnal*. 2011;28(3):133-138. EDN: NXYMOD.
4. Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation №91n of 9 March 2016. 'Ob utverzhdenii professional'nogo standarta 'Provizor''. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1312969722>. Accessed: 02 Feb 2026. (In Russ).
5. Order of the Ministry of Health of the Russian Federation N 259n of 29 April 2025. 'Ob utverzhdenii Pravil nadlezhashhej aptechnoj praktiki lekarstvenny'x preparatov dlya medicinskogo primeneniya'. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1312969722>. Accessed: 02 Feb 2026. (In Russ).
6. Shalenkova EV, Petrova SV, Kononova SV, et al. Analysis of loyalty of pharmaceutical workers in pharmacy organization. *Medicinskij al'manah*. 2011;1(14):220-222. (In Russ). EDN: NEEPXZ.
7. Biryukova KS, Shokirov DR. Gosudarstvennoe regulirovanie farmacevticheskogo konsul'tirovaniya pri otpuske bezrecepturny'x sredstv. V sb.: XI Mezhdunarodny'j molodyozhny'j nauchny'j medicinskij forum 'Bely'e cvety'', posvyashhyonny'j 150-letiyu N.A. Semashko. 11–13 Apr 2024. Kazan; 2024. P. 1587. (In Russ). EDN: NXSELG.
8. Datkhaev UM, Shertaeva KD, Shopabayeva AR, et al. View of social interview – surveys. *Vestnik KazNMU*. 2015;3:322-323. (In Russ).
9. Skripko AA, Fedorova NV, Klimenkova AA. Osnovy' farmacevticheskogo konsul'tirovaniya i informirovaniya. Teoreticheskie i pravovy'e osnovy' farmacevticheskogo konsul'tirovaniya. Irkutsk: IGMU; 2022. (In Russ).
10. Yagudina RI, Komissinskaya IG, Arinina EE, et al. Drug information: results of the patient demand and doctor/pharmacist opinion poll. *Remedium*. 2015;3:6-10. (In Russ). EDN: TMHZBZ.
11. Biryukova KS, Shakirova DKh, Abdulkhakov SR. Sociological research: problems of over-the-counter medications for the treatment of gastroesophageal reflux disease. *Vestnik sovremennoj klinicheskoy mediciny*. 2025;18(1):14-22. (In Russ). EDN: BRYRXZ. DOI: 10.20969/VSKM.2025.18(1).14-22
12. Shakirova DKh, Kulkova MV. Sociological studies management of the quality of medicinal aid by sick tuberculosis in the Republic Tatarstan. *Farmakoekonomika. Modern Pharmacoeconomics and Pharmacoepidemiology*. 2009;2(3):78. (In Russ). EDN: NYDKLD.

Поступила в редакцию / Received 20.02.2026

Принята к публикации / Accepted 05.03.2026

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Conflict of interest. The authors declare no conflict of interest.

Финансирование. Исследование проведено без спонсорской поддержки.
Financing. The study was conducted without sponsorship.

Вклад авторов.
Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Authors' contributions.
The authors contributed equally to this article.

Сведения об авторах / Information about authors



Алина Витальевна Айдова – ассистент кафедры фармации, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия.

Alina V. Aydova – assistant department of pharmacy, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: ajdova_92@mail.ru

SPIN РИНЦ: 4327-2673. **ORCID:** 0009-0003-9248-3483



Диляра Хабилевна Шакирова – заведующий кафедрой фармации, профессор, доктор фармацевтических наук, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия.

Dilyara Kh. Shakirova – head of the department of pharmacy, professor, doctor of pharmaceutical sciences, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: dhabilevna@mail.ru

ORCID: 0000-0002-7840-1985



Сайяр Рустамович Абдулхаков – заведующий кафедрой внутренних болезней, доцент, кандидат медицинских наук, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, Казань, Россия.

Sayar R. Abdulhakov – head of the department of internal medicine, associate professor, candidate of medical sciences, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: sayarabdul@yandex.ru

ORCID: 0000-0001-9542-3580